Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Medya Okuryazarlığı	TRO2730	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Türkçe ve Sosyal Bilgiler Eğitimi Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin medyayı daha bilinçli şekilde takip edebilmelerini sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Medya okuryazarlığı ve önemi, Dünyada ve Türkiyede medya okuryazarlığı süreci, İletişim süreci, öğeleri ve iletişim , Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle iletişim ilişkisi, Medya işlevleri, ekonomik boyutu, Televizyon, Türkiyede televizyon yayıncılığı, Televizyon program türleri, Aile, çocuk ve televizyon (TV izleme alışkanlıkları), Televizyonun olumsuz etkileri, TV program analizleri, uyarıcı simgeler, Radyo, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri, Periyodlar, işlevleri, gazete ve dergi, temel kavramlar, Gazetede Haber ve fotoğrafın önemi, gazete hazırlama uygulaması, dergi türleri, Medya, etik ve mevzuat.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Medya okuryazarlığını ve medya okuryazarlığının önemini öğrenir.
2	Dünya'da ve Türkiye'deki medya okuryazarlığı sürecini öğrenir.
3	İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türlerini öğrenir.
4	Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle - iletişim ilişkisini öğrenir.
5	Medyanın işlevlerini ve ekonomik boyutunu öğrenir.
6	Türkiye'deki televizyon yayıncılığının gelişimini öğrenir.
7	Televizyon program türlerini öğrenir.
8	Televizyonun olumsuz etkilerini, tv program analizlerini ve uyarıcı simgeleri öğrenir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Medya okuryazarlığı ve önemi	
2	Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığı süreci	

3	İletişim süreci, öğeleri ve iletişim türleri	
4	Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle iletişim ilişkisi	
5	Medya işlevleri, ekonomik boyutu	
6	Televizyon, Türkiye'de televizyon yayıncılığı	
7	Televizyon program türleri	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9		
10	Radyo, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri	
11	Periyodlar, işlevleri, gazete ve dergi, temel kavramlar	
12	Gazetede Haber ve fotoğrafın önemi, gazete hazırlama uygulaması, dergi türleri	
13	Medya okur-yazarlığında eleştirel yaklaşımlar	
14	Medya okur-yazarlığı uygulamaları	
15		
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	10	40
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			

Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	10	10	100
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
		Toplam İşyükü	132
		Toplam İşyükü / 30(s)	4.40
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok